

Division Affaires Générales

Parc d'Activités de la Vallée de l'Escaut-Sud
59264 Onnaing
France
T +33 3 2751 21 54

Information Presse

Le 3 juin 2005

Toyota Motor Manufacturing France devient partenaire du Club Planète Gagnante

Didier Leroy, Président de Toyota Motor Manufacturing France et Michèle Pappalardo, Présidente de l'ADEME signent aujourd'hui, à Valenciennes, la charte Planète Gagnante.

Cette signature qui vient sceller officiellement le partenariat déjà amorcé entre les deux entités en début d'année sur le thème « *Economies d'énergie. Faisons vite, ça chauffe !* » .

En effet, pendant tout le mois de janvier 2005, Toyota Motor Manufacturing France, avec le concours de l'ADEME, a lancé un programme de maîtrise de ses énergies auprès de ses salariés, tout en faisant le lien avec leur quotidien.

Le plan d'action a impliqué l'ensemble du personnel sur 3 axes de progrès : air comprimé pour la fabrication, gaz pour le chauffage et électricité pour l'éclairage et les ordinateurs. D'ores et déjà l'énergie utilisée pour les compresseurs d'air comprimé a diminué de 15% et le nombre de portes inutilement ouvertes a été divisé par 10.

En outre, le spécialiste de l'ADEME a pu conseiller sur leur stand itinérant plus de 600 membres du personnel sur des questions aussi variées et concrètes telles que: existe-t-il des aides pour changer de chauffage? ma maison est-elle réellement isolée? les appareils mis en veille consomment-ils beaucoup?

TMMF a prévu d'organiser d'autres campagnes impliquant le personnel: une nouvelle campagne démarre ce mois de juin avec pour but d'améliorer le tri des déchets sur le site.

TMMF a décidé de rejoindre le Club Planète Gagnante pour poursuivre son action dans le domaine de la protection de l'environnement.

Grâce à un concept de site compact visant à optimiser tous les processus de fabrication et à faciliter la démarche d'amélioration continue, TMMF obtient des résultats très encourageants :

- Quatre années après le démarrage du site, la consommation d'énergie (gaz et électricité) est de 40% inférieure à celle d'une usine standard.

- De part ses technologies nouvelles et les améliorations continues proposées par son personnel, TMMF a réduit de 50% sa consommation d'eau par véhicule. Ramené au nombre de véhicules produits, TMMF s'inscrit en seconde place des sites automobiles les moins consommateurs d'eau en France.

- Les émissions vers l'atmosphère sous forme de composés organiques volatils (COV) à l'issue du processus de fabrication sont inférieures de 45% au maximum légal autorisé grâce à des procédés techniques innovants et à une formation spécifique du personnel.

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE

- Seulement 12 kg de déchets sont générés par véhicule produit contre plus du double en 2001. Aucun de ces déchets ne part en décharge, le recyclage et l'incinération sont les deux voies d'élimination utilisées. TMMF s'est fixé pour prochain objectif de réduire encore le volume de déchets et de les recycler à 100% avant fin 2005.

TMMF entend poursuivre sur cette voie de progrès et démontrer ainsi que le respect de l'environnement chez Toyota s'applique non seulement à l'utilisation de ses véhicules mais également à l'ensemble de son processus de fabrication. A ce titre, juin 2005 a été institué Mois de l'Environnement sur l'ensemble des sites industriels que compte le groupe dans le monde.

Aujourd'hui TMMF produit 800 Yaris par jour, commercialisées dans un trentaine de destinations étrangères. 2850 personnes travaillent sur le site dont 2780 en contrat à durée indéterminée.