

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

## "Une histoire du monde en 100 objets du British Museum"

### L'école Rubika et l'entreprise Toyota s'associent à la Ville de Valenciennes pour la création du 101<sup>e</sup> objet de l'exposition

Valenciennes, le 5/04/2018

Dès le 19 avril et jusqu'au 22 juillet, l'exposition « Une histoire du Monde en 100 objets du British Museum » ouvrira ses portes au musée des Beaux-Arts de Valenciennes.

Cette exposition résumera deux millions d'années d'histoire à travers 100 objets des collections du musée britannique. Dans ce cadre, il a été proposé au musée de Valenciennes d'exposer un 101<sup>e</sup> objet, reflet du territoire dans ce qu'il compte de plus innovant. C'est tout naturellement que la Ville de Valenciennes s'est rapproché de l'entreprise Toyota et de l'école Rubika deux acteurs pro actifs sur le territoire pour mener à bien et de manière conjointe ce projet de création du 101<sup>e</sup> objet.

La Ville a souhaité valoriser en un seul et même objet, deux fiertés de son territoire à savoir, le numérique, incarné par l'école Rubika de renommée internationale et l'industrie automobile, et la mobilité durable avec la Yaris Hybrid essence/électrique, modèle ayant marqué l'histoire de l'entreprise Toyota Valenciennes.

#### La genèse du projet

Il a ainsi été imaginé de formaliser le design du 101<sup>ème</sup> objet dans un projet transverse dédié, réunissant des étudiants des secteurs du Jeu Vidéo, de l'Animation et du Transport, de l'école Rubika, dans le but d'enrichir de manière innovante la dynamique initiée par Toyota Valenciennes vers le respect de l'environnement et la mobilité.

Ce projet prendra forme dans un dialogue entre les étudiants, le Musée de Valenciennes, Toyota, et le British Museum, sur la réalisation d'une installation numérique pertinente autour de deux problématiques majeures :

- la valorisation de la Toyota Yaris Hybrid essence/électrique, la nouvelle mobilité associée au respect de l'environnement;
- la proposition aux visiteurs d'une expérience sensorielle innovante et interactive.

TOYOTA

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE



DESIGN ANIMATION GAME  
L'ÉCOLE DES TALENTS  
DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE



The British  
Museum



Ville de  
Valenciennes

## Que raconte cet objet ?

### Dans un futur proche, lorsque l'Homme ne sera plus contraint à être le conducteur de son véhicule, que pourrait-il y faire ?

L'intérieur de la voiture devient un espace de communication, d'interactions et de détente. L'installation interactive a pour contrainte de supprimer les frontières entre ses acteurs et ses spectateurs.

L'expérience propose un voyage dans lequel l'utilisateur va pouvoir se projeter et interpréter le "paysage" qui défilera sous ses yeux. Elle proposera aux visiteurs une projection et une interprétation basées sur l'identité du territoire valenciennois, à travers ses sites remarquables et les vestiges de son histoire.

L'implantation de Toyota à Valenciennes fait écho à une tradition industrielle, en adéquation avec les ressources locales et une philosophie résolument tournée vers une production propre, respectueuse de l'identité du territoire.

En effet, la mobilité a depuis toujours été essentielle à l'Homme et à son évolution, et présenter un voyage permet de l'illustrer. En parallèle, la dématérialisation permet d'ouvrir une porte sur ce que tend à devenir l'objet automobile.

Ainsi, à côté de 100 objets façonnés par la main de l'Homme, cette expérience propose au visiteur de façonner le 101e objet par son esprit, son action, sa participation ou sa présence, l'incluant ainsi dans une démarche novatrice

### Le scénario imaginé

L'espace dédié est utilisé au maximum pour exposer ce qui peut caractériser l'intérieur d'une Yaris (volant, pédalier, etc).

L'intérieur du véhicule devient alors le lieu et l'outil de l'interaction.

Au centre, des fauteuils invitent à l'utilisation d'objets évolutifs. Lorsque les utilisateurs tournent le volant, ils activent le pédalier, etc, l'ambiance sonore et lumineuse évolue, et c'est par conséquent tout l'espace qui se transforme.

Les acteurs de l'expérience, installés sur les fauteuils et utilisant les différents outils, ne sont pas séparés matériellement des spectateurs qui souhaiteraient se contenter d'observer. Tous peuvent profiter de l'expérience.

Un nouvel environnement, espace de discussion et de détente où les utilisateurs peuvent interagir, se dessine selon l'activité des visiteurs. En communiquant, ils vont pouvoir créer une atmosphère propre à leur groupe, sans commencement, ni fin, permettant la découverte à chaque instant et durant le temps que l'on souhaite.

Les actions générées par les contrôleurs :

- Gain / saturation
- Vitesse d'animation, rythme
- Texture
- Point de vue, focal, profondeur de champ (symétrie, spacialisation, panning audio)

Fiche technique :

- Une Yaris désassemblée, en particulier : fauteuil, volant, pédalier, bouton de démarrage, etc ...
- Des poufs, coussins, espaces pour s'asseoir confortablement
- Spots et hauts parleurs pour gérer l'ambiance sonore et lumineuse
- un pc pour faire tourner l'installation

TOYOTA

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE



The British Museum



Ville de Valenciennes

### **A propos de Rubika :**

Depuis leur création en 1987 par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Grand Hainaut, les écoles de Rubika se sont distinguées par la mise en place d'une pédagogie innovante et pionnière reposant sur la réalisation de projets et le travail en équipe. Cette pédagogie a permis à Supinfocom Rubika, Supinfogame Rubika et l'ISD Rubika de devenir les établissements de référence au niveau mondial dans les industries du Design, de l'Animation et du Jeu Vidéo.

Dans ce monde, en mouvement, traversé par une révolution majeure, celle du numérique, qui redéfinit fondamentalement les cartes de la relation de l'homme au monde, les attentes et les besoins des entreprises évoluent. Le profil de l'étudiant aussi : vos connaissances et compétences ne cessent d'évoluer et de se diversifier. Le rôle de l'école est non seulement d'accompagner les élèves avec certitude vers les métiers qui leur sont chers mais aussi de leur donner toutes les compétences afin d'être les meilleurs dans leur domaine d'activité.

### **A propos de Toyota Motor Manufacturing France :**

Toyota Motor Manufacturing France (*Toyota Valenciennes*) est le seul site de production Toyota en France. Chaque jour, près de 4 000 collaborateurs y fabriquent plus de 1000 Toyota Yaris (*essence et hybride-électrique*) pour le marché européen et nord-américain.

Depuis le démarrage de sa production en 2001, plus de trois millions de Yaris y ont été produites et plus d'1,1 milliard d'euros ont été investis depuis la création de l'entreprise en 1998.

Conçu pour être un site performant et respectueux de l'environnement, le site valenciennois est reconnu comme référence environnementale pour le groupe et il ambitionne aujourd'hui de produire 300 000 véhicules par an tout en supprimant définitivement ses émissions de CO2.

En 2017, la Toyota Yaris labélisée « Origine France garantie » a de nouveau été le véhicule le plus produit en France.

Contact presse :

#### **Ville de Valenciennes**

**Charlotte Lespagnol**

Tél : 03 27 22 58 84 / 06 72 46 57 43

[clespagnol@ville-valenciennes.fr](mailto:clespagnol@ville-valenciennes.fr)

#### **Toyota Valenciennes**

**Eric Moyère**

Tél : 03.27.51.24.19

Mail : [eric.moyere@toyotafr.com](mailto:eric.moyere@toyotafr.com)

#### **Magalie Delfortherie**

Tél : 03.27.51.27.39

Mail : [magalie.delfortherie@toyotafr.com](mailto:magalie.delfortherie@toyotafr.com)

**TOYOTA**

TOYOTA MOTOR MANUFACTURING FRANCE



The British Museum



Ville de Valenciennes